

OFERTA SPONSORSKA





SZANOWNI PAŃSTWO,

W imieniu firmy Storytelling Conference mam przyjemność zaprosić Państwa do wsparcia organizowanej w tym roku przez nas pierwszej konferencji. Będziemy ogromnie wdzięczni za zapoznanie się z naszą ofertą sponsorską.

Przygotowywane przez nas wydarzenie to zupełnie nowa jakość wprowadzana na rynek holenderski. Aby wyróżnić się na tle konkurencji i spełnić wszelkie oczekiwania naszych potencjalnych Gości, postawiliśmy na nietuzinkową wizję wydarzenia. Poza oficjalną częścią konferencji, tj. wykładami, oferujemy naszym Gościom: muzykę na żywo, oprawę kulinarną na najwyższym poziomie przygotowaną przez profesjonalnego szefa kuchni, panel Q&A z Głównym Prelegentem, workshop, wystawę fotografii, sesję networkingową, mini bibliotekę.

Zdajemy sobie również sprawę, że tego typu konferencje tworzą przede wszystkim ludzie, którzy postanowią dołączyć do nas w ten wyjątkowy dzień. Przewidywana liczba gości to 150 osób. Biorąc pod uwagę tematykę wydarzenia, wierzymy, że sala będzie pełna ciekawych, otwartych i zaangażowanych uczestników.

W celu zbierania funduszy potrzebnych na organizację tak dużego przedsięwzięcia przedstawiamy naszą ofertę sponsorską. Rozwój idei Storytelling Conference wymaga silnych, solidnych sponsorów oraz partnerów. Głęboko wierzę, że Państwa wsparcie dla konferencji pt. 'Skąd przybywasz? Dokąd zmierzasz?' przyniesie obu stronom szereg korzyści, a nasza współpraca okaże się być owocną dla uczestników konferencji.

Uczyńmy wspólnie ten dzień wyjątkowym.

Poniżej przedstawiam proponowaną przez nas ofertę sponsorską.

Sandra Garstka

Komitet Organizacyjny



STORYTELLING CONFERENCE

SKĄD PRZYBYWASZ? DOKĄD ZMIERZASZ? 2019

NASZA INICJATYWA – FIRMA STORYTELLING CONFERENCE



MISJA

Jako założyciele Storytelling Conference wierzymy, że bez względu na to, co robimy w naszym życiu, powinniśmy zawsze zaczynać od zadania sobie pytania: Dlaczego? Dlaczego decydujesz się zmierzać w tym właśnie kierunku? Jaka jest Twoja misja?

Storytelling Conference zrodziła się z zamiłowania do słuchania historii innych. Łącząc nigdy niegasnącą pasję do nauki z przekonaniem o fundamentalnej roli rozwoju osobistego w życiu każdego człowieka, zapraszamy Cię do miejsca, w którym Twoja historia ma znaczenie.

Storytelling Conference oferuje przestrzeń, w której ludzie spotykają się, aby wysłuchać siebie nawzajem. Aby wysłuchać historii, które wnoszą wartość do Twojego życia.

Twój rozwój to nasza misja.

WIZJA

Zbliżając się konferencję widzimy jako początek czegoś większego. W przyszłości zamierzamy organizować kolejne wydarzenia skierowane do holenderskiej Polonii.

Tak jak w przypadku nadchodzącej konferencji, planujemy szerzyć wśród Polaków dostęp do wiedzy dotyczącej samorozwoju. Zamierzamy to robić w nietuzinkowy sposób i na najwyższym poziomie, dlatego właśnie oferujemy naszym gościom o wiele więcej niż przeciętne wydarzenie. Oferujemy im niekonwencjonalną wizję, która za wartości główne przyjmuje jakość, pasję i wiarę w krzewienie wiedzy.



INFORMACJE DOTYCZĄCE KONFERENCJI



TYTUŁ

SKĄD PRZYBYWASZ? DOKĄD ZMIERZASZ?

Poprzez temat konferencji chcemy zwrócić uwagę na fakt, że większość osób (Polaków) jakiś czas temu przybyła do obcego kraju, gdzie rozpoczęła swoją wędrówkę życia.

Zadajemy więc pytania: **Skąd przybywasz i dokąd zmierzasz?**

Pytania te można rozumieć dwupłaszczyznowo. Pytamy Was, Polaków, skąd tutaj przybyliście? Co Was tutaj przyprowadziło? Gdzie skierowane są teraz stery Waszego życia?

Jednocześnie zastanowimy się nad naszą przeszłością, drogą, która jest już za nami. Dlaczego przybywasz właśnie z tego, a nie innego miejsca? Jak Twoja przeszłość ukształtowała Ciebie jako człowieka? Gdzie się obecnie znajdujesz? A co najważniejsze, gdzie widzisz siebie w przyszłości? Dokąd zmierzasz? Jakie są Twoje cele, marzenia? Jak zamierzasz je zrealizować? Czy znajdujesz się na odpowiedniej drodze?

CZAS I MIEJSCE

7 kwietnia 2019 (niedziela)

Diamant Theater (Diamanthorst 183, 2592 GD Den Haag)

godz. 15:30 – 21:00



INFORMACJE DOTYCZĄCE KONFERENCJI



CEL I MISJA WYDARZENIA

Cel konferencji nie jest zarobkowy. Wraz z całą załogą Storytelling Conference jesteśmy przekonani, że rozwój osobisty jest ważny w budowaniu szczęśliwego życia i stąd właśnie zrodził się pomysł na zorganizowanie takiego, a nie innego wydarzenia. W Polsce tego typu inicjatyw jest wiele i każdy zainteresowany może według własnych preferencji wybrać temat, mówcę i systematycznie rozwijać się w obranym przez siebie kierunku. W Holandii tego typu spotkania zaczynają się stopniowo pojawiać, jednakże my chcemy dać uczestnikom „coś” więcej niż tylko wykłady. To będzie przede wszystkim doświadczenie. Stąd pomysł na Q&A, warsztaty, koncert na żywo oraz sesję networkingową ze wspianiałym cateringiem na najwyższym poziomie. Podczas konferencji zaprezentujemy również wystawę fotografii Daniela Kempisty, sześć prac będzie wydrukowanych w dużych formatach. Tematyczna wystawa będzie nawiązywać do Hagi – starej, modernistycznej oraz brzegu morskiego.

GRUPA DOCELOWA

Wydarzenie jest otwarte dla wszystkich, bez względu na płeć, wiek czy wykształcenie. Jednakże, po otwarciu oficjalnej sprzedaży biletów, na podstawie dotychczasowych statystyk możemy powiedzieć, że większość naszej grupy docelowej stanowią osoby w przedziale wiekowym 30-50 lat.



INFORMACJE DOTYCZĄCE KONFERENCJI



TEMATYKA

Wykład Gościa Specjalnego, legendarnego już Jacka Walkiewicza, będzie zbiorem opowieści zbudowanych na wieloletnim doświadczeniu autora programów szkoleniowych i wykładów dla firm. Pan Jacek, znany publiczności przede wszystkim ze swojego wystąpienia na TEDx, opowie naszym Gościom o tym, jak i gdzie znaleźć w sobie Pełną MOC swoich możliwości, aby ostatecznie móc żyć Pełną MOCAŻ życia.

Nasi pozostali prelegenci, Kalina Grela oraz Robert Łęczak, w prezentacji pod tytułem Budowanie świadomości siebie, która będzie połączona z warsztatami, pokażą nam, jak sięgnąć po więcej w życiu prywatnym i biznesie.



PAKIETY SPONSORSKIE



DI SUPERI SPONSOR GŁÓWNY € 1.750

SPONSOR GŁÓWNY OTRZYMUJE:

- ✓ 10 biletów wstępu na konferencję (pierwsze rzędy)
- ✓ duże logo na land page konferencji
- ✓ widoczne logo na photo wall specjalnie zaprojektowanej na konferencję
- ✓ logo w pakietach, które otrzymają uczestnicy konferencji (torba, a w niej notes, długopis, możliwość dodania własnych ulotek)
- ✓ logo na wszystkich materiałach reklamowych
- ✓ indywidualne logo wyświetlone na ekranie przed i po wykładach naszych gości
- ✓ stała obecność w naszych social media (baner na stronie firmowej FB Storytelling Conference, informacje na LinkedIn)
- ✓ indywidualna prezentacja na scenie; możliwość przedstawienia swojej oferty gościom obecnym na sali (do 5 minut)
- ✓ możliwość prezentacji swojej firmy podczas wydarzenia na własnym stoisku reklamowym
- ✓ możliwość umieszczenia swojego banneru na Sali Głównej, w której odbędzie się całe wydarzenie



storytelling

7

CONFERENCE

PAKIETY SPONSORSKIE



DI TERRESTRES SPONSORZY € 500

SPONSORZY OTRZYMUJĄ:

- ✓ 5 biletów wstępu na konferencję
- ✓ logo na photo wall specjalnie zaprojektowanej na konferencję
- ✓ logo na wybranych materiałach reklamowych
- ✓ logo wyświetlone na ekranie przed i po wykładach naszych gości
- ✓ obecność w naszych social media (informacje na stronie firmowej FB Storytelling Conference, informacje na LinkedIn)
- ✓ możliwość prezentacji reklamowej w sali networkingowej (własne stoisko, baner, ulotki, goodiebags etc...)



storytelling

8

CONFERENCE

PAKIETY SPONSORSKIE



DI INFERI PARTNERZY

€ 250

PARTNERZY OTRZYMUJĄ:

- ✓ 2 bilety wstępu na konferencję
- ✓ obecność w naszych social media (informacje na stronie firmowej FB Storytelling Conference, informacje na LinkedIn)
- ✓ możliwość prezentacji reklamowej w sali networkingowej (baner, ulotki, goodiebags etc...)



DANE KONTAKTOWE

STORYTELLING CONFERENCE

SANDRA GARSTKA

+31 647 622 120

LUIZA ZWIERZ

+31 681 956 358

TOMASZ KARAWAJCZYK

+31 649 741 540

INFO@STORYTELLING-CONFERENCE.NL

WWW.STORYTELLING-CONFERENCE.NL

WWW.FACEBOOK.COM/STORYTELLINGCONFERENCEEX